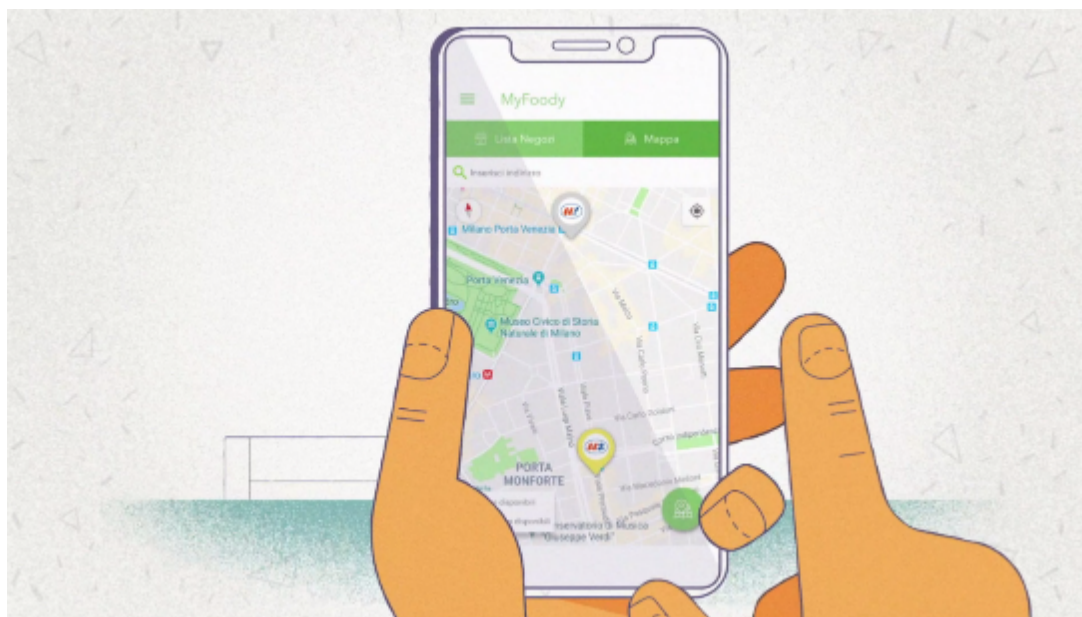


**GIORNATA NAZIONALE CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE 2019:
UNES E MYFOODY PROMUOVONO INSIEME LA SPESA SOSTENIBILE**

Rispetto per l'ambiente e lotta al food waste sono i valori chiave della partnership Unes - MyFoody, nata per sensibilizzare i consumatori a uno stile di vita consapevole



Vimodrone, 4 febbraio 2019 – In occasione della Giornata Nazionale Contro lo Spreco Alimentare, **Unes e MyFoody** rinnovano il loro impegno verso la sostenibilità, realizzando un video per promuovere uno stile di vita più consapevole.

Lotta al Food Waste e rispetto per l'ambiente sono i pilastri su cui si basa la collaborazione tra Unes e MyFoody grazie a cui è possibile acquistare, in 26 punti vendita del gruppo, prodotti in scadenza a un prezzo vantaggioso. La partnership punta a ridurre lo spreco alimentare consentendo, allo stesso tempo, un notevole risparmio economico per i consumatori.

“In occasione della Giornata Nazionale Contro lo Spreco Alimentare, abbiamo deciso di realizzare, insieme a MyFoody, un video che illustra tutto il nostro impegno verso uno stile di vita più sostenibile – *ha dichiarato Alessandro Barchetti, Direttore Marketing & Comunicazione di Unes* -. Grazie a questa partnership, nata sotto il segno dell’amore per il cibo e per l’ambiente, contribuiamo giorno dopo giorno a ridurre gli sprechi alimentari, utilizzando la tecnologia per promuovere una spesa più consapevole e un atteggiamento più green”.

“Lavorare con un'azienda come Unes, che ha dimostrato nel tempo di concepire la **sostenibilità ambientale come elemento strategico** e caratterizzante della propria proposizione di valore verso

il cliente finale, è un vero piacere – *ha commentato Francesco Giberti, Founder & CEO di MyFoody*. L'attenzione e l'interesse che ho da subito riscontrato nella lotta contro lo spreco alimentare e l'apertura verso i processi di innovazione hanno fatto sì che la **partnership** tra di noi risultasse **naturale e vincente**. Il nostro obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza dei consumatori finali sul tema, stimolandoli a entrare in contatto con l'insegna e, al contempo, coadiuvare Unes nel processo di trasmissione dei propri valori a un target di utenti giovane e sempre più sensibile a questi argomenti, che rappresentano la caratteristica principale della nostra community”.

La sostenibilità è uno dei valori fondamentali di Unes che, da molti anni, promuove un'esperienza di acquisto più consapevole per i propri consumatori, insieme a molte iniziative volte al rispetto e alla tutela dell'ambiente. In numerosi punti vendita, ad esempio, sono stati installati **impianti che permettono di recuperare il calore dei banchi frigoriferi per il riscaldamento del negozio**, evitando totalmente l'utilizzo di gas metano e riducendo le emissioni di CO2. Prima che diventasse obbligo di legge, Unes ha **introdotto l'uso di borse in TNT riutilizzabili e di sacchetti interamente biodegradabili e compostabili**. Presso gli store del gruppo è possibile acquistare **confezioni d'acqua minerale a marchio Unes che, senza il tradizionale imballo in plastica**, permettono di risparmiare ogni anno più di 480 camion di plastica da smaltire. Inoltre, i clienti Unes hanno a disposizione, in numerosi punti vendita, **macchine compattatrici per il riciclo delle bottiglie in plastica**: per ogni bottiglia consegnata viene restituito un centesimo da scontare subito sulla spesa. Con la nuova linea **Green Oasis Casa**, prodotti ecosostenibili e consigliati da Legambiente per la cura della casa e del bucato, Unes dà nuova vita alla plastica poiché tutti i packaging sono realizzati con PET riciclato.

Infine, U2 Supermercato **non stampa né distribuisce volantini promozionali** e non ha un programma di fidelizzazione con tessere a punti o simili, contribuendo così a un minor impatto ambientale e a una spesa più consapevole.

Da questo link è possibile scaricare il video: <https://we.tl/t-KHCQQGq4gw>

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.900 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi.

unes



Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it