

Continua il sostegno di Unes e il Viaggiator Goloso a LILT sezione provinciale di Milano

*Per il 2019, il gruppo Unes si schiera al fianco della
Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con numerose iniziative
a partire dalla Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica*

Milano, 15 marzo 2019 – Unes, con il proprio brand premium il Viaggiator Goloso, ha messo in calendario anche quest’anno una serie di iniziative a sostegno della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano a partire dalla Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica.

“Siamo davvero lieti di confermare, anche per il 2019, il nostro impegno al fianco di LILT – *ha commentato Alessandro Barchetti, Direttore Marketing e Comunicazione di Unes* -. Per noi è **ormai una tradizione sostenere l’associazione in occasione delle numerose iniziative in programma durante l’anno**, non solo durante la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica. È parte integrante della nostra filosofia, infatti, sensibilizzare i clienti ad adottare uno stile di vita sano e consapevole, diffondendo il più possibile la cultura della prevenzione”.

Si unisce Marco Alloisio, presidente di LILT Milano: “Ringrazio Unes che ci affianca con convinzione e costanza sui temi della prevenzione, della diagnosi precoce e dell’assistenza ai malati. Associazioni come la nostra esistono grazie a partner che condividono una mission impegnativa che è anche un investimento sul futuro. Sfida che Unes ha dimostrato di saper cogliere promuovendo un’alimentazione sana e naturale e puntando sulla qualità”.

Il primo appuntamento da segnare in agenda è la **Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica prevista dal 16 al 24 marzo**. Durante queste giornate verranno organizzati appuntamenti di sensibilizzazione, prevenzione e diagnosi precoce oncologica. In particolare, dal **16 al 21 marzo** saranno offerte visite gratuite nel territorio di Milano e Monza Brianza presso l’Unità Mobile LILT, mentre venerdì 22 marzo, le visite potranno essere effettuate presso numerosi **Spazi Prevenzione LILT**. A tutti coloro che effettueranno i controlli gratuiti, a fronte di una donazione, verrà consegnata la shopper della salute contente generi alimentari, tra cui prodotti de il Viaggiator Goloso. Inoltre nella giornata del 15 Marzo tutti coloro che faranno la spesa nei punti vendita Unes, U2 Supermercato e il Viaggiator Goloso di Milano, Monza e relative provincie riceveranno un coupon informativo sulla campagna.

Unes, insieme a il Viaggiator Goloso, sosterrà anche le **“Case del Cuore” LILT**, appartamenti a disposizione dei piccoli malati oncologici in cura presso l’Istituto Nazionale dei Tumori di Milano e delle loro famiglie, dove soggiornare durante il periodo della terapia. **Unes offrirà numerosi prodotti destinati agli ospiti delle case alloggio**, così come in occasione della **Milano City Marathon (7 aprile 2019)** che vedrà **1.000 pacchi gara** contenenti prodotti firmati il Viaggiator Goloso e un buono sconto da spendere presso i punti vendita del gruppo Unes.

A seguire, Unes con il Viaggiator Goloso sarà a fianco di LILT anche in occasione della 40° edizione della **marcia FormulaUno (5 maggio 2019)**, la camminata non competitiva organizzata lungo il percorso dell'Autodromo di Monza, fornendo pacchi gara contenti prodotti il Viaggiator Goloso. Durante la **Giornata Mondiale Senza Tabacco**, prevista per il 31 maggio, Unes si impegnerà sensibilizzando i clienti delle provincie di Milano e Monza Brianza, incentivandoli a dire "no al fumo".

A novembre, **per Movemen**, campagna dedicata all'uomo per la prevenzione del carcinoma alla prostata, il sostegno di Unes e il Viaggiator Goloso si concretizzerà nella distribuzione di coupon informativi e nella diffusione di messaggi radio all'interno dei punti vendita, volti a sensibilizzare i clienti sulla tematica.

Infine, **a dicembre**, Unes e il Viaggiator Goloso scenderanno nuovamente in campo al fianco di LILT con la consueta raccolta fondi natalizia: nei punti vendita di Milano, Monza e relative provincie, sarà possibile ricevere in cassa **una decorazione natalizia a fronte di una donazione** e il ricavato verrà interamente devoluto a LILT sezione provinciale di Milano. Lo scorso Natale, l'iniziativa ha riscosso un grande successo, totalizzando ben **36.598 euro di ricavato**, che ha contribuito a sostenere l'importante progetto CHILD CARE.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.900 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi.

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it