



MERCOLEDÌ 3 APRILE, U2 SUPERMERCATO CONTROCORRENTE APRE A ROVELLO PORRO

Il nuovo store sarà aperto tutti i giorni, dalle ore 8 alle ore 22, con tanti servizi utili

Milano, 1 aprile 2019 – Mercoledì 3 aprile, U2 Supermercato Controcorrente inaugura a Rovello Porro, SP 31 Via Como angolo Via Marchesi Pagani. Il nuovo punto vendita sarà aperto 7 giorni su 7, dalle ore 8 alle ore 22, con un vastissimo assortimento di prodotti e tanti servizi utili per i clienti.

Presso lo store, che si estende su una superficie **di 1.370 mq**, saranno disponibili: la **gastronomia servita** con un ricco assortimento di specialità culinarie, formaggi e salumi; la **macelleria servita** con una vasta scelta di carni italiane e internazionali; la **pescheria servita** dove acquistare ogni giorno delizioso pesce fresco e, infine, la panetteria e il reparto ortofrutta. Inoltre, i clienti potranno fare la spesa in tutta comodità grazie a un ampio parcheggio.

Per festeggiare la nuova apertura, tutti i clienti riceveranno in omaggio, fino al 7 aprile, una pratica shopper riutilizzabile in TNT firmata U2 Supermercato e due buoni sconto del valore di 3 euro l'uno da spendere presso il punto vendita di Rovello Porro (fino a esaurimento scorte).

Presso l'U2 Supermercato Controcorrente di Rovello Porro saranno disponibili 9.340 referenze circa, tra le quali 300 di gastronomia/panetteria, 300 di ortofrutta, 200 di carne, un vasto assortimento di latticini e salumi (900 referenze), surgelati (540 referenze), scatolame (6.600 referenze) e prodotti non food (500 referenze). I clienti potranno scegliere i prodotti firmati **il Viaggiator Goloso, U! Confronta&Risparmia**, la linea ecologica di prodotti per la casa **Green Oasis Casa ed Eco U!**, oltre ai prodotti di marca industriale.

U2 Supermercato Controcorrente adotta la formula commerciale Every Day Low Price – prezzi bassi tutti i giorni - che coniuga la qualità dell'assortimento con una linea prezzi competitiva e un approccio controcorrente: non realizza promozioni, non stampa né distribuisce volantini promozionali, non ha un programma di fidelizzazione con tessere a punti o simili, contribuendo così a un minor impatto ambientale e a una spesa più consapevole.

L'attenzione verso l'ambiente e la sostenibilità sono caratteristiche fondamentali del punto vendita che propone borse in TNT riutilizzabili, sacchetti interamente biodegradabili e



compostabili e confezioni d'acqua minerale a marchio U! Confronta&Risparmia senza il tradizionale imballo in plastica che permettono di risparmiare ogni anno più di 480 camion di plastica da smaltire. Presso il nuovo punto vendita sarà disponibile **la macchina compattatrice per il riciclo delle bottiglie in plastica**: per ogni bottiglia consegnata, al cliente verrà restituito un centesimo da scontare subito sulla spesa.

Infine, nel nuovo punto vendita saranno disponibili il **servizio Wi-Fi gratuito** e il **Locker Amazon** per il ritiro degli acquisti effettuati online.

ASPETTI TECNICI DI U2 SUPERMERCATO, SP 31 VIA COMO ANGOLO VIA MARCHESI PAGANI

NUMERO CASSE	7
MQ VENDITA	1.370
NUMERO ADDETTI	31
POSTI AUTO	120
POSTI MOTO E BICI	SI
ORARIO APERTURA	7 giorni su 7, dalle ore 8.00 alle ore 22.00
INDIRIZZO	SP 31 Via Como angolo Via Marchesi Pagani

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.900 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi.

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it