



il Viaggiator Goloso®

## **il Viaggiator Goloso alla Milano Design Week come major partner del nuovo distretto DFood**

*Il brand premium di Unes è protagonista, nel quartiere Paolo Sarpi,  
del primo distretto tematico dedicato al food design della MDW 2019*

**Vimodrone, 9 aprile 2019 – il Viaggiator Goloso, brand premium di Unes, sbarca alla Milano Design Week come major partner di DFood**, il nuovo distretto tematico del food design che nasce nell'ambito del D.U.C - Distretti Urbani del Commercio Sarpi, coinvolto per la prima volta negli eventi del Fuorisalone.

**L'iniziativa, vera novità della Milano Design Week 2019, punta a mettere in risalto la relazione tra cibo e design**, evidenziando i punti di contatto tra esperienze alimentari e progettazione.

il Viaggiator Goloso, pensato per gratificare e soddisfare le esigenze dei consumatori, portando sulle loro tavole prodotti belli da vedere, autentici e al prezzo giusto, ha trovato in DFood la location ideale per esprimere i propri valori. Un connubio tra eccellenza alimentare e creatività che coinvolge il visitatore e dimostra che, sempre più spesso, **esperienze enogastronomiche gratificanti e progetti di design sono il frutto del saper interpretare i bisogni emergenti degli individui e della società.**

**DFood propone un ricco calendario di eventi durante tutta la Milano Design Week:** dalle tavole rotonde agli aperitivi, passando per mostre e showcooking, non c'è che l'imbarazzo della scelta per i cultori del food che, passeggiando tra le vie del Distretto Sarpi, potranno **degustare tantissimi prodotti firmati il Viaggiator Goloso.**

L'elenco completo degli eventi di DFood è disponibile su <http://www.dfood.design/>.

**Dove: DFood, DUC - Distretti Urbani del Commercio Sarpi**

**Quando: 9 – 14 aprile 2019**

**Major Partner: il Viaggiator Goloso**

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali



## il Viaggiator Goloso®

corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.900 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi.

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

**Per maggiori informazioni:** Claudio Motta – [claudio.motta@melismelis.it](mailto:claudio.motta@melismelis.it) - Valentina Marando – [valentina.marando@melismelis.it](mailto:valentina.marando@melismelis.it)