

Unes presenta la nuova private label Green Oasis Casa

Una gamma di prodotti di origine vegetale, ecosostenibili e consigliati da Legambiente, dedicati alla cura della casa e del bucato

Vimodrone, 6 giugno 2018 – Per chi tutti i giorni vuole prendersi cura della propria casa e del proprio bucato responsabilmente e in modo naturale, nasce **Green Oasis Casa, la nuova linea di prodotti ecosostenibili e consigliati da Legambiente** firmati Unes, formulati partendo da materie prime vegetali, tra cui gli scarti della barbabietola da zucchero.



La gamma Green Oasis Casa, frutto di attente ricerche, è **realizzata con tensioattivi completamente e velocemente biodegradabili, inoltre ha ridotti contenuti di VOC** (sostanze organiche volatili), quei componenti nocivi che, evaporando, inquinano l'ambiente domestico. Con questi prodotti innovativi, sarà possibile quindi ottenere un pulito impeccabile per la propria casa e il proprio bucato, facendo del bene a se stessi e all'ambiente.

Inoltre, **tutti i flaconi dei prodotti Green Oasis Casa sono ottenuti da plastica riciclata** senza, quindi, produrne di nuova. **Le fragranze utilizzate sono delicate** e contengono ridottissime quantità di allergeni, per un profumo di pulito autentico e mai invasivo. Infine, tutta la gamma è **completamente priva di coloranti**. A ulteriore testimonianza dell'attenzione all'ecosostenibilità, la maggior parte dei materiali pubblicitari di punto vendita Green Oasis Casa sono certificati GreenGuard in quanto stampati con procedimenti eco-friendly che prevedono l'abolizione di solventi, l'utilizzo di inchiostri e pigmenti solubili e materiali riciclabili.

La linea Green Oasis Casa si compone di prodotti per la cura di:

- **Stoviglie:** detergente piatti concentrato, detergente lavastoviglie in tabs e brillantante lavastoviglie con ingredienti naturali.



- **Elettrodomestici:** detergente frigoriferi, detergente piastre a induzione, cura lavastoviglie. Con attivi igienizzanti e detergenti di origine naturale.
- **Superfici:** detergente pavimenti e piastrelle, detergente parquet e laminati, detergente vetri e multiuso, detergente sgrassatore universale. Con solventi vegetali ricavati dalla glicerina.
- **Bagno:** detergente cura doccia, detergente scioglicalcare, detergente disincrostante wc gel. Con acidi derivanti dalla fermentazione naturale del glucosio.
- **Bucato:** detersivo lavatrice, detersivo lana e delicati, detersivo capi sicuri, ammorbidente concentrato. Con ingredienti naturali, senza sbiancanti ottici e con fragranze delicate per un bucato naturalmente fresco.



Green Oasis Casa fa parte dell'innovativo e ambizioso progetto private label di Unes: **Green Oasis**. **Green Oasis è la nuova marca privata premium firmata Unes pensata per prendersi cura responsabilmente e naturalmente non solo della propria casa ma, in futuro, anche della persona (corpo e capelli) e dei più piccoli.** Il nuovo brand condivide i valori di trasparenza, autenticità, naturalità, innovazione, distintività, sostenibilità, completezza, onestà, conoscenza e gratificazione de *il Viaggiator Goloso* con l'obiettivo di riproporre la qualità e l'eccellenza del brand premium food di Unes, nel segmento merceologico del non food.

Per scaricare tutte le immagini in alta definizione: <https://we.tl/Q1sHpaDGUK>

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: Green Oasis Casa, il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di oltre 2.800 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2017 con un fatturato totale di 980 milioni di euro lordi e con una crescita del 96% dal 2005 ad oggi (quasi raddoppiato).

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.