



Mercoledì 31 ottobre apre un nuovo U2 Supermercato Controcorrente a Zelo Buon Persico

*Il nuovo punto vendita sarà aperto 7 giorni su 7, dalle 8.00 alle 22.00,
con tanti servizi per i clienti*

Lodi, 29 ottobre 2018 – Mercoledì 31 ottobre inaugura un nuovo U2 Supermercato Controcorrente a Zelo Buon Persico (SP ex SS 415 Paullese). Lo store sarà aperto 7 giorni su 7, dalle ore 8.00 alle ore 22.00, con tante novità e servizi per i clienti.

Nel nuovo punto vendita, che si estende su un'area di circa 1500 mq, si potranno trovare i **reparti gastronomia, macelleria e pescheria servite, l'ortofrutta sfusa e la panetteria self – service.** Inoltre, presso l'U2 Supermercato di Zelo Buon Persico sarà disponibile **il servizio Wi-fi gratuito, la postazione per la ricarica del cellulare, un ampio parcheggio di oltre 140 posti per fare la spesa in tutta comodità, oltre al Locker di Amazon.**

Per festeggiare l'apertura del nuovo supermercato, **fino a domenica 4 novembre i clienti riceveranno in omaggio una pratica shopper TNT firmata U2 Supermercato e 6 euro in buoni spesa** da utilizzare presso il punto vendita.

A Zelo Buon Persico saranno disponibili oltre 8.650 referenze tra le quali 300 di gastronomia/panetteria, 300 di ortofrutta (tra cui numerose a Km zero coltivate presso la Cascina Pizzo di Mediglia poco distante dal supermercato), 200 di carne tra cui varietà dal mondo, un vasto assortimento di latticini e salumi (900 referenze), surgelati (550 referenze), scatolame (4.200 referenze) e prodotti non food (2.200 referenze). I clienti potranno **scegliere tra i prodotti esclusivi firmati da Unes a marchio il Viaggiator Goloso, U! Confronta&Risparmia, la linea ecologica di prodotti per la casa Green Oasis Casa ed Eco U!, oltre ai prodotti di marca industriale.**

Il nuovo supermercato adotta la formula commerciale Every Day Low Price di U2 Supermercato che coniuga la qualità dell'assortimento con una linea prezzi competitiva e un approccio controcorrente: non realizza promozioni, non stampa né distribuisce volantini promozionali, non ha un programma di fidelizzazione con tessere a punti o simili, contribuendo così ad un minor impatto ambientale e a una spesa più consapevole.



Inoltre, sempre in linea con la filosofia che distingue U2 Supermercato, **l'attenzione verso l'ambiente e la sostenibilità** sono caratteristiche fondamentali del punto vendita che propone borse in TNT riutilizzabili e sacchetti interamente biodegradabili e compostabili, oltre a confezioni d'acqua minerale a marchio U! Confronta&Risparmia senza il tradizionale imballo in plastica che permette di risparmiare ogni anno più di 480 camion di plastica da smaltire. Presso il nuovo punto vendita, infine, sarà disponibile la macchina compattatrice per il riciclo delle bottiglie in PET: per ogni bottiglia consegnata, al cliente verrà restituito un centesimo da scontare subito sulla spesa.

Sarà anche presente presso il supermercato il Locker Amazon presso cui farsi recapitare gli ordini effettuati su Amazon.it.

ASPETTI TECNICI DI U2 SUPERMERCATO, SP EX SS 415 PAULLESE, ZELO BUON PERSICO (LO)

NUMERO CASSE	7
MQ VENDITA	1.458
NUMERO ADDETTI	38
POSTI AUTO	140
ORAIO APERTURA	7 giorni su 7 ore 8.00 – 22.00
INDIRIZZO	SP EX SS 415 Paullese, Zelo Buon Persico (LO)

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, Green Oasis, U! Confronta&Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.700 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2017 con un fatturato totale di 980 milioni di euro lordi e con una crescita del 96% dal 2005 ad oggi (quasi raddoppiato).

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it