



Mercoledì 28 novembre inaugura a Trezzo Sull'Adda un nuovo U2 Supermercato Controcorrente

Il nuovo punto vendita sarà aperto tutti i giorni, dalle 8.00 alle 22.00

Milano, 26 novembre 2018 – Mercoledì 28 novembre, apre i battenti a Trezzo Sull'Adda un nuovo U2 Supermercato Controcorrente (SP 2 angolo via Cavour). Un ampio assortimento di prodotti e tanti servizi utili attendono i clienti presso il nuovo store che sarà aperto 7 giorni su 7, dalle ore 8.00 alle ore 22.00.

Presso il nuovo punto vendita, che si estende su un'area di oltre 1.400 mq, saranno disponibili: la gastronomia servita, dove acquistare tutti i giorni deliziose preparazioni culinarie e un vasto assortimento di salumi e formaggi; la macelleria servita dove sarà disponibile un'ampia scelta di carni con varietà dal mondo; la pescheria, dove trovare sempre squisito pesce fresco; la panetteria self – service, per portare in tavola ogni giorno pane fresco e fragrante e, infine, l'ortofrutta sfusa. Inoltre, i clienti avranno a disposizione **il servizio Wi-fi gratuito, la postazione per la ricarica del cellulare, un ampio parcheggio e il Locker di Amazon per il ritiro dei prodotti acquistati online.**

E tutti coloro che visiteranno il nuovo U2 Supermercato Controcorrente, **fino a domenica 2 dicembre, riceveranno in omaggio la shopper riutilizzabile in TNT firmata U2 Supermercato e 6 euro in buoni spesa** da utilizzare presso il punto vendita.

A Trezzo Sull'Adda saranno disponibili 8.650 referenze tra le quali 300 di gastronomia/panetteria, 300 di ortofrutta, 200 di carne, un vasto assortimento di latticini e salumi (900 referenze), surgelati (550 referenze), scatolame (4.200 referenze) e prodotti non food (2.200 referenze). I clienti potranno **scegliere tra i prodotti esclusivi firmati da Unes a marchio il Viaggiator Goloso, U! Confronta&Risparmia, la linea ecologica di prodotti per la casa Green Oasis Casa ed Eco U!, oltre ai prodotti di marca industriale.**

Il nuovo supermercato adotta la formula commerciale Every Day Low Price di U2 Supermercato che coniuga la qualità dell'assortimento con una linea prezzi competitiva e un approccio controcorrente: non realizza promozioni, non stampa né distribuisce volantini promozionali, non ha un programma di fidelizzazione con tessere a punti o simili, contribuendo così ad un minor impatto ambientale e a una spesa più consapevole.



Inoltre, sempre in linea con la filosofia che distingue U2 Supermercato, **l'attenzione verso l'ambiente e la sostenibilità** sono caratteristiche fondamentali del punto vendita che propone borse in TNT riutilizzabili e sacchetti interamente biodegradabili e compostabili, oltre a confezioni d'acqua minerale a marchio U! Confronta&Risparmia senza il tradizionale imballo in plastica che permette di risparmiare ogni anno più di 480 camion di plastica da smaltire. Presso il nuovo punto vendita, inoltre, sarà disponibile **la macchina compattatrice per il riciclo delle bottiglie in PET**: per ogni bottiglia consegnata, al cliente verrà restituito un centesimo da scontare subito sulla spesa. Infine, presso il parcheggio saranno presenti **4 postazioni per la ricarica delle auto elettriche**.

ASPETTI TECNICI DI U2 SUPERMERCATO, SP 2 ANGOLO VIA CAVOUR, TREZZO SULL'ADDA (MI)

NUMERO CASSE	7
MQ VENDITA	1.410
NUMERO ADDETTI	38
POSTI AUTO	160
ORARIO APERTURA	7 giorni su 7 ore 8.00 – 22.00
INDIRIZZO	SP 2 angolo via Cavour, Trezzo Sull'Adda (MI)

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, Green Oasis, U! Confronta&Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.700 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2017 con un fatturato totale di 980 milioni di euro lordi e con una crescita del 96% dal 2005 ad oggi (quasi raddoppiato).

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it