



Un Natale all'insegna della solidarietà con Unes e LILT

Dal 3 dicembre, in alcuni punti vendita Unes sarà possibile donare in cassa 2 Euro e scegliere una decorazione natalizia per sostenere Child Care: 5 servizi LILT Milano dedicati ai bambini in cura presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano



Vimodrone, 3 dicembre 2018 –Anche questo Natale, Unes è al fianco di LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori sezione di Milano, **con una nuova iniziativa solidale.**

Dal 3 dicembre, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa U!, U2 Supermercato e il Viaggiator Goloso di Milano, Monza e relative province sarà possibile **donare 2 Euro e ricevere in cambio una decorazione natalizia**, disponibile in sei varianti, perfetta come addobbo per l'albero, come biglietto d'auguri da donare alle persone care o per decorare i regali di Natale.

Con un piccolo gesto, i clienti potranno così sostenere il **progetto Child Care, 5 servizi LILT dedicati ai bambini in cura presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano**: case - accoglienza, ambulatorio odontoiatrico, oncologo 24 ore su 24, viaggi e attività ludico - didattiche in reparto.



“Il mio Natale a passo di danza” è il titolo della campagna di Natale LILT la cui testimonial, Giorgia, è una ginnasta undicenne, priva di un arto a causa di un osteosarcoma, che ha usufruito dei servizi offerti dal progetto Child Care.

Da diversi anni Unes sostiene LILT, sezione di Milano, impegnata nella lotta contro i tumori e in progetti di prevenzione oncologica. Moltissime le iniziative per le quali anche quest’anno Unes si è schierata al fianco dell’associazione: la Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologia, il progetto “Case del Cuore” LILT, la Milano Marathon, la Giornata Mondiale senza Tabacco e Movemen, campagna per la prevenzione dei tumori maschili.

Come afferma Giorgia *“LILT è come un amico, ti sta vicino quando non stai bene”*.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all’insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale “Every day low price”, coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all’ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: Green Oasis Casa, il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di oltre 2.800 dipendenti, ha chiuso l’esercizio 2017 con un fatturato totale di 980 milioni di euro lordi e con una crescita del 96% dal 2005 ad oggi (quasi raddoppiato).

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it