



## **MERCOLEDÌ 18 SETTEMBRE U2 SUPERMERCATO CONTROCORRENTE APRE A OPERA IN VIA DIAZ, ANGOLO VIA TREBBIA**

*Il nuovo punto vendita sarà aperto tutti i giorni dalle ore 8.00 alle ore 22.00  
e venderà esclusivamente stoviglie monouso biodegradabili e compostabili*

**Milano, 17 settembre 2019 – Conto alla rovescia per l'apertura del nuovo U2 Supermercato Controcorrente a Opera. Mercoledì 18 settembre, infatti, inaugura un nuovo punto vendita dell'insegna in via Diaz, angolo via Trebbia.** Lo store sarà aperto tutti i giorni dalle ore 8.00 alle ore 22.00 e, in linea con l'impegno di U2 Supermercato per la salvaguardia dell'ambiente, venderà solo stoviglie monouso biodegradabili e compostabili, invece di quelle classiche in plastica.

Per festeggiare l'apertura del punto vendita, i clienti riceveranno in omaggio, fino al 22 settembre, una pratica borsa riutilizzabile in TNT firmata U2 Supermercato e due buoni sconto del valore di 3 euro l'uno da spendere presso lo store di Opera (fino a esaurimento scorte).

Presso l'U2 Supermercato di Opera, che si estende su un'area di oltre 1.700 mq, saranno disponibili i reparti **gastronomia, macelleria e pescheria servite, la panetteria sia servita sia self-service, l'ortofrutta e il reparto sushi**, dove acquistare ogni giorno squisite preparazioni di pesce. Inoltre, i clienti avranno a disposizione **il servizio Wi-Fi gratuito, le colonnine per la ricarica dei cellulari e il Locker Amazon** per il ritiro degli acquisti effettuati online.

**Presso il nuovo U2 Supermercato saranno disponibili 9.450 referenze**, tra le quali 300 di gastronomia/panetteria, 300 di ortofrutta, 200 di carne, un vasto assortimento di latticini e salumi (1.000 referenze), surgelati (550 referenze), scatolame (4.300 referenze) e prodotti non food (2.800 referenze). I clienti potranno scegliere i prodotti firmati **il Viaggiator Goloso, U! Confronta&Risparmia**, le linee ecologiche di prodotti per la casa **Green Oasis Casa ed EcoU!**, oltre ai prodotti di marca industriale.

**U2 Supermercato Controcorrente adotta la formula commerciale Every Day Low Price – prezzi bassi tutti i giorni** - che coniuga la qualità dell'assortimento con una linea prezzi competitiva e un approccio controcorrente: non realizza promozioni, non stampa né distribuisce volantini promozionali, non ha un programma di fidelizzazione con tessere a punti o simili, contribuendo così a un minor impatto ambientale e a una spesa più consapevole. **L'attenzione verso l'ambiente e la**



**sostenibilità** sono caratteristiche fondamentali del punto vendita che, oltre ad aver eliminato le stoviglie in plastica monouso, sostituendole con alternative biodegradabili, propone confezioni d'acqua minerale a marchio U! Confronta&Risparmia senza il tradizionale imballo in plastica, consentendo di risparmiare ogni anno più di 480 camion di plastica da smaltire. Presso il nuovo punto vendita sarà disponibile, inoltre, **la macchina compattatrice per il riciclo delle bottiglie in plastica**: per ogni bottiglia consegnata, al cliente verrà restituito un centesimo da scontare subito sulla spesa.

#### **ASPETTI TECNICI DI U2 SUPERMERCATO, VIA DIAZ ANGOLO VIA TREBBIA, OPERA (MI)**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>NUMERO CASSE</b>      | <b>8</b>  |
| <b>MQ VENDITA</b>        | <b>1.713</b>  |
| <b>NUMERO ADDETTI</b>    | <b>30</b>   |
| <b>POSTI AUTO</b>        | <b>80</b>   |
| <b>POSTI MOTO E BICI</b> | <b>SI</b>   |
| <b>ORARIO APERTURA</b>   | <b>7 giorni su 7, dalle ore 8.00 alle ore 22.00</b> |
| <b>INDIRIZZO</b>         | <b>Via Diaz, Angolo via Trebbia – Opera (MI)</b>    |

**Unes**, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.900 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi.