



il Viaggiator Goloso – Unes al fianco del Consorzio Vero Volley per un'altra stagione sportiva

Si fortifica il sodalizio tra le due realtà, determinate a diffondere l'importanza del concetto di corretta educazione alimentare in ambito sportivo e non solo

Monza, 29 ottobre 2019 – Il Consorzio Vero Volley e il Viaggiator Goloso, brand Premium del Gruppo Unes, di nuovo insieme per la seconda stagione consecutiva. Il sodalizio tra le due parti, al via la passata stagione, è stato consolidato in maniera significativa con l'introduzione di numerose attivazioni volte a valorizzare l'importanza della corretta alimentazione, da sempre obiettivo e peculiarità del marchio del Gruppo Unes in ambito sportivo e non solo.

Basata sui valori, sull'attenzione alla territorialità dei prodotti, oltre che alla trasparenza, alla sostenibilità e all'innovazione, la "vision" de il Viaggiator Goloso ricalca perfettamente quella del Consorzio Vero Volley, realtà di riferimento in ambito sportivo con più di 1600 atleti tesserati e 63 squadre, impegnata nella diffusione dell'idea di cultura sportiva. il Viaggiator Goloso e Vero Volley si fanno portatori di un progetto mirato al benessere, importante anche e soprattutto se accompagnato da una corretta alimentazione.

La partnership prevede la presenza de il Viaggiator Goloso sulle divise delle due prime squadre e un'importante visibilità sul giro led. il Viaggiator Goloso sarà title sponsor di due formazioni maschili del Consorzio Vero Volley: la squadra allenata da Massimo Eccheli, impegnata nel campionato di Serie B, e quella di Tony Zisa, iscritta al campionato di Serie D, oltre ad avere uno studio progettuale dedicato ai piccoli atleti del minivolley.

Inoltre, vi saranno differenti occasioni di attività volte a collegare un brand di qualità ad un'eccellenza sportiva, oltre alla fornitura di prodotti per la foresteria che ospita gli atleti di punta delle giovanili della realtà monzese. Proprio l'attività con la foresteria permetterà ai ragazzi di mantenere un corretto regime alimentare anche attraverso i prodotti il Viaggiator Goloso, il tutto sempre in collaborazione con i nutrizionisti del Consorzio.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.900 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it - 02.33600334