



il Viaggiator Goloso®

“Il miglior ristorante è casa tua” il Viaggiator Goloso lancia la nuova campagna digital che celebra il piacere della buona tavola “homemade”

Anche in questo periodo particolare, gli Italiani non dimenticano la convivialità e, riscoprendosi provetti chef, organizzano aperitivi e cene virtuali per condividere con parenti e amici il gusto di stare a tavola, anche a distanza

Vimodrone, 3 aprile 2020 – “Il miglior ristorante è casa tua”: il Viaggiator Goloso celebra la voglia di convivialità, con una nuova campagna digital, firmata da [YAM112003](#) e on air dal 3 aprile. Anche in questo periodo particolare, gli Italiani non dimenticano il piacere di stare insieme, meglio se davanti a una tavola imbandita. Video – aperitivi, cene a distanza e brindisi virtuali sono diventati, così, il nuovo modo per condividere il piacere di stare a tavola, anche se lontani.

il Viaggiator Goloso, con la sua linea di prodotti accuratamente selezionati, rende omaggio a tutti coloro che, in questi giorni difficili, hanno aperto virtualmente le porte delle loro cucine, mettendosi alla prova ai fornelli. Dalle famiglie agli amici, dalle coppie ai single, sono moltissimi gli Italiani che hanno riscoperto il piacere di cucinare, trasformandosi in provetti chef e pasticceri. Case e appartamenti hanno preso il posto di bar e ristoranti in un vero e proprio trionfo dei manicaretti “homemade”.

La nuova campagna, declinata sulle piattaforme digitali, mostra il piacere di stare a tavola, assaporando piatti gustosi e creativi senza dover uscire di casa poiché, grazie ai prodotti de il Viaggiator Goloso, i migliori ristoranti diventano le nostre case. I contenuti, condivisi sui principali canali social dell'insegna, racconteranno in rapida sequenza situazioni di vita diverse, cariche di emozioni e autenticità. E proprio in occasione della Pasqua, il Viaggiator Goloso invita a festeggiare con tante idee da portare in tavola, rigorosamente fai da te: selezionati influencer prepareranno un menù completo, dall'antipasto al dolce, per celebrare al meglio anche questa Pasqua un po' insolita.



il Viaggiator Goloso®

Credits YAM112003

Creative director: Silvia Messa

Client Director: Alexandra Parolini

Strategic Services Director: Stefano Rocco

Head of Content: Raffaella Cerabino

Head of Production: Andrea Armani

Account Manager: Paolo Correale

Producer: Giulia Palladini

Project Manager: Germana Rossi

Art director: Erica Battello

Copywriter: Alessio Capobianco

Social Media Manager: Alessio Cicchini

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.900 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi.