



Unes garantisce un ulteriore sconto del 10% sul valore totale della spesa a coloro che utilizzano i buoni stanziati dal Governo per l'acquisto di generi alimentari

Lo sconto verrà applicato sull'importo totale della spesa anche se superiore al valore nominale del buono

Vimodrone, 6 aprile 2020 – Per sostenere tutti gli italiani che in questo momento stanno vivendo un periodo di difficoltà, il Gruppo Unes si unisce allo sforzo del Governo che, nei giorni scorsi, ha attivato un piano di aiuti destinato ai Comuni per l'acquisto di buoni spesa o direttamente di generi alimentari e beni di prima necessità.

Unes, infatti, garantisce un ulteriore sconto del 10% sull'importo totale della spesa, anche se superiore al valore nominale del buono. Lo sconto sarà fruibile dai clienti che pagheranno, interamente o parzialmente, la propria spesa con i buoni presso i supermercati del Gruppo Unes: U2 Supermercato, il Viaggiator Goloso, U! Come tu mi Vuoi.

Inoltre, Unes offre una serie di alternative ai Comuni per supportarli e facilitarli nell'erogazione degli aiuti previsti dal Governo: buoni spesa ad hoc emessi da Unes, Gift Card digitali o fisiche, buoni pasto emessi da enti terzi convenzionati, garantendo lo sconto del 10% al Comune sull'acquisto dei buoni o all'utilizzatore finale, applicato sul totale della spesa.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito www.unes.it.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di **circa 2.900** dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e **7 milioni** di euro lordi.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it