

U2 SUPERMERCATO CONTROCORRENTE GUARDA AL FUTURO E ALLA “NUOVA NORMALITÀ” DEGLI ITALIANI CON IL NUOVO SPOT TV ON AIR DAL 19 APRILE

Lo spot, della durata di 20”, è in onda sulle reti Mediaset e Sky e invita gli italiani a guardare con speranza alla nuova quotidianità che ci attende

Vimodrone, 22 aprile 2020 – U2 Supermercato Controcorrente guarda al futuro e alla “nuova normalità” che attende tutti noi all’indomani dell’emergenza Covid-19 con un nuovo spot on air da domenica 19 aprile, realizzato dall’agenzia Melismelis. In un periodo così delicato come quello che stiamo vivendo, U2 Supermercato Controcorrente invita a guardare con speranza a quello che sarà il post Coronavirus, con la promessa di rimanere vicino ai suoi clienti e prestare sempre attenzione alle loro nuove esigenze.

Coerente con il proprio posizionamento controcorrente, in questa campagna U2 Supermercato si augura di vedere presto gli italiani fare la coda davanti ai cinema e non davanti ai supermercati, di vederli riempire gli stadi, le piazze e le spiagge, ma fino a quando questo non sarà possibile U2 Supermercato saprà essere smart e innovativo per garantire ai propri clienti la qualità e la convenienza di sempre.

U2 Supermercato Controcorrente si distingue per innovazione e capacità di guardare al futuro, fornendo ai consumatori servizi all’avanguardia: adotta la formula Every Day Low Price – Prezzi Bassi Tutti i Giorni - non realizzando promozioni, non stampando volantini e non proponendo raccolte punti. Da tempo, ha stretto una partnership con Amazon Prime Now per la consegna della spesa a domicilio e ha adottato soluzioni sostenibili e attente all’ambiente all’interno dei suoi punti vendita. Con questi principi, U2 Supermercato si impegna a rimanere al fianco dei suoi clienti, rinnovando le promesse di sempre e lavorando già da oggi per aiutarli a vivere al meglio il loro nuovo domani.

Lo spot, della durata di 20”, sarà on air per tre settimane sulle reti Mediaset e su Sky (sia in chiaro sia su satellite).

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all’insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – con formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all’ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon Prime Now per la vendita on line, oltre che su alcune piazze con il servizio “Click. Ritira La Spesa”. In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di circa 3.000 dipendenti e ha chiuso l’esercizio 2019 con un fatturato totale di circa 1 miliardo di euro lordi.

Per maggiori informazioni:

Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it