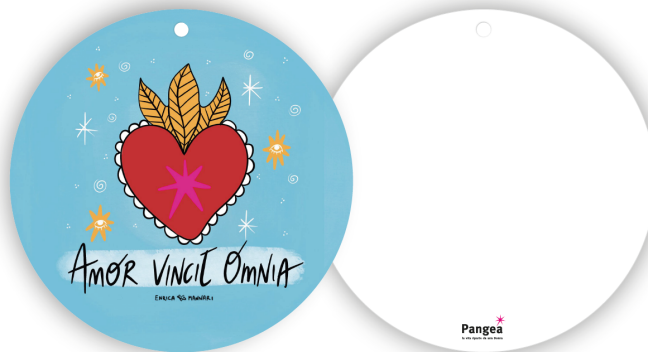


Per un Natale solidale, Unes e Fondazione Pangea Onlus di nuovo insieme per sostenere le donne vittime di violenza domestica e i loro bambini

Dal 7 dicembre, in tutti i punti vendita coinvolti del gruppo Unes, è possibile donare 2 Euro per ricevere una speciale decorazione natalizia firmata Pangea



Vimodrone, 10 dicembre 2020 - Dopo il grande successo degli scorsi anni si rinnova, anche per il 2020, l'impegno di Unes nel sostenere la Fondazione Pangea Onlus: durante le festività natalizie, il gruppo Unes si fa promotore di un'iniziativa solidale **a supporto delle donne vittime di violenza e dei loro bambini. Dal 7 dicembre**, infatti, in tutti i punti vendita coinvolti, a fronte di una donazione **di 2 Euro in cassa**, è possibile ricevere **una speciale decorazione natalizia creata appositamente dall'artista Enrica Mannari**. Si tratta di un piccolo gesto dal grande valore simbolico, specialmente in questi ultimi mesi di convivenza forzata imposti dal lockdown, in cui gli episodi di violenza domestica si sono moltiplicati.

Tutte le donazioni che verranno raccolte saranno devolute a sostegno di donne e bambini vittime di violenza che, grazie a Pangea, possono trovare un ambiente sicuro, protetto e sereno, dove ricevere assistenza psicologica e legale, giochi terapeutici, laboratori, pet therapy e molto altro ancora, per superare insieme le esperienze traumatiche vissute.

La decorazione natalizia, che reca la scritta *Amor Vincit Omnia*, è firmata dall'artista Enrica Mannari e racchiude in sé un grande potere simbolico: l'amore quello vero, fatto di fiducia, grandi ideali, abbracci e comprensione può sopraffare tutto, anche gli episodi più terribili.

Ideale come pallina da appendere all'albero di Natale o come originale biglietto augurale da apporre sui regali più preziosi, la decorazione Pangea è un gesto concreto per chi vuole davvero

fare qualcosa per garantire un futuro migliore a tutte le mamme e i loro bambini che hanno vissuto la piaga delle violenza domestica.

Fondazione Pangea agisce all'interno delle maggiori tematiche relative ai diritti umani e delle donne, nonché alle linee di cooperazione allo sviluppo e di welfare indicate dai Paesi in cui opera, dalle Nazioni Unite e dall'Unione Europea.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. U2 Supermercato – con formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi aggressiva (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). il Viaggiator Goloso®, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon PrimeNow che permette di fare la spesa on line e riceverla a casa in un'ora a Milano e Hinterland, e offre il servizio "Click. Ritira La Spesa" per ordinare online e ritirare presso il supermercato. Il servizio di prenotazione della spesa online è disponibile anche sull'App il Viaggiator Goloso®. In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso®, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di oltre 3.000 dipendenti e ha chiuso l'esercizio 2019 con un fatturato totale di circa 1 miliardo di euro.