



## COMUNICATO STAMPA

# Natale più solidale con “United4ourFuture”: torna l’iniziativa online in favore di Banco Alimentare

*Grazie all’iniziativa promossa da Unes Supermercati ed Edra S.p.A., con il supporto di HBA Milan Chapter, in partnership con Lundbeck Italia e oltre 20 attori tra aziende private ed istituzioni, dall’11 dicembre all’11 gennaio, sarà possibile riempire il proprio “carrello solidale” online con tanti prodotti di prima necessità, oppure acquistare i “Cesti Solidali” per sostenere coloro che stanno attraversando un momento di difficoltà economica*

**Milano, 12 dicembre 2020** – Passa dal 31% al 45% il tasso dei “nuovi poveri”, ovvero le persone che per la prima volta sperimentano condizioni di disagio e di deprivazione economica. I dati sono della Caritas e fanno riferimento ai quadrimestri maggio-settembre 2019 e 2020. La crisi pandemica acuisce, dunque, le disegualianze sociali, economiche e sanitarie: affligge le famiglie più fragili e colpisce indistintamente milioni di persone insospettabili, rendendole vulnerabili ed esposte a insicurezza alimentare e malnutrizione. Per aiutarle è nata “United4ourFuture –Take Care & Stay United”, iniziativa a favore di Banco Alimentare, promossa da Unes Supermercati ed Edra S.p.A., con il supporto di HBA Milan Chapter, in partnership con Lundbeck Italia e che coinvolge più di 20 attori, tra aziende private e istituzioni.

**Dall’11 dicembre all’11 gennaio collegandosi al portale <https://united4ourfuture.org> sarà possibile scegliere tra un ampio catalogo di prodotti di prima necessità selezionati tra quelli disponibili presso i supermercati Unes e riempire il proprio “carrello solidale” da donare a coloro che stanno attraversando un momento di difficoltà. In alternativa, si potranno acquistare anche i “Cesti Solidali” del valore di 15, 25 o 50 euro, sempre in favore dei nuclei familiari che necessitano di un sostegno in questo periodo di emergenza economica e sociale causata dalla pandemia. Al termine della campagna, i prodotti alimentari raccolti verranno distribuiti da Banco Alimentare a coloro che ne hanno maggiore necessità.**

Tra le aziende, oltre a Unes Supermercati e Edra S.p.A. che hanno promosso l’iniziativa con il supporto di HBA Milan Chapter, si annoverano come partner, insieme a Lundbeck Italia, anche:

AAA (Advanced Accelerator Applications), Alk-Abello, Astellas, Bausch + Lomb, Biogen, Carter & Benson, Cittadinanzattiva, Clovis Oncology, Daiichi Sankyo, Damor Farmaceutici, Dompé, EG Stada Italia, Fondazione Roche, Gilead Sciences Italia, Grunenthal, Gruppo Servier in Italia, IBSA Farmaceutici, Intercept Italia, Novartis Gene Therapies, Petrone Group, Shionogi Italia, Viatris, Welcare Industries.



**Ufficio stampa UNES**

Valentina Marando - [valentina.marando@melismelis.it](mailto:valentina.marando@melismelis.it) - 393 8445715

Claudio Motta - [claudio.motta@melismelis.it](mailto:claudio.motta@melismelis.it) - 333 7103706

**Ufficio stampa Lundbeck Italia**

Carlo Buffoli – 349 6355598

**Ufficio stampa Banco Alimentare**

Laura Bellotti – 340 2411074