

Unes Supermercati nuovamente al fianco di Fondazione Pangea Onlus a sostegno del progetto “Piccoli Ospiti”

A maggio, in tutti i punti vendita coinvolti del gruppo Unes Supermercati, sarà possibile donare 2 euro e ricevere in cambio una delle 4 nuove spille floreali #unesperpangea per sostenere il programma di accoglienza di donne vittime di violenza domestica e dei loro bambini



DONA 2€
SUBITO PER TE UNA DELLE 4 SPILLE.
COLLEZIONALE TUTTE!

4 SPILLE*
PER DARE UN FUTURO
ALLE DONNE VITTIME
DI VIOLENZA DOMESTICA
E AI LORO BAMBINI.

*Testi e illustrazioni di Enrica Mannari



Vimodrone, 3 maggio 2021 – Dopo il successo degli scorsi anni si rinnova, anche per il 2021, l’impegno di Unes Supermercati nel sostenere la Fondazione Pangea Onlus: il gruppo Unes Supermercati, infatti, si fa nuovamente promotore di una speciale iniziativa solidale a supporto del progetto “Piccoli Ospiti”. Nel mese di maggio, in tutti i punti vendita coinvolti, sarà possibile donare 2 euro in cassa, scegliendo una delle quattro nuove spille create appositamente

dall'artista Enrica Mannari che, per il 2021, ha creato vivaci varianti a tema floreale. Si tratta di un piccolo gesto dal grande valore simbolico, per supportare e dare speranza alle donne vittime di violenza domestica e ai loro bambini.

Tutte le donazioni raccolte saranno devolute a sostegno del programma realizzato da Fondazione Pangea che prevede l'accoglienza in luoghi sicuri delle donne vittime di violenza domestica e dei loro figli, oltre a uno specifico percorso di sostegno psicologico per superare le esperienze traumatiche vissute insieme da madri e figli.

Le 4 nuove spille sono firmate dall'artista Enrica Mannari che, quest'anno, ha realizzato grafiche e testi con un chiaro richiamo al mondo floreale e alla rinascita. I fiori scelti dall'illustratrice sono ricchi di colore e di significato: l'ibisco ci ricorda di "fiorire", il papavero invita a regalarsi "acqua, luce e vento", la viola del pensiero aiuta a "coltivare la propria empatia" e la calla a "prendersi cura di sé".

Fondazione Pangea agisce all'interno delle maggiori tematiche relative ai diritti umani e delle donne, nonché alle linee di cooperazione allo sviluppo e di welfare indicate dai Paesi in cui opera, dalle Nazioni Unite e dall'Unione Europea.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. U2 Supermercato coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi aggressiva (nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). il Viaggiator Goloso®, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon PrimeNow che permette di fare la spesa on line e riceverla a casa in un'ora a Milano e Hinterland, e offre il servizio "Click. Ritira La Spesa" per ordinare online e ritirare presso il supermercato. Il servizio di prenotazione della spesa online è disponibile anche sull'App il Viaggiator Goloso®. In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso®, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di oltre 3.000 dipendenti e ha chiuso l'esercizio 2020 con un fatturato totale di circa 1,1 miliardi di euro lordi.