

**SEREGNO, RIAPRE CON UNA VESTE TUTTA NUOVA
L'U2 SUPERMERCATO IN VIALE PIAVE, 20
PER UNA SPESA ANCORA PIÙ COMPLETA**

Il punto vendita, completamente rinnovato, inaugurerà domani, mercoledì 10 novembre, con orario 7.30-20.30 dal lunedì al sabato e 8.00-20.00 la domenica

Tra i servizi presenti, oltre ai tradizionali reparti, anche un nuovo reparto pescheria servito, dove acquistare ogni giorno pesce fresco e specialità attentamente selezionate

Vimodrone, 9 novembre 2021 – Domani, mercoledì 10 novembre, l'U2 Supermercato in Viale Piave, 20 a Seregno riapre con una veste completamente rinnovata: nel punto vendita, aperto dal lunedì al sabato dalle 7.30 alle 20.30 e la domenica dalle 8.00 alle 20.00, i clienti potranno effettuare una spesa ancora più completa, trovando sempre la qualità al giusto prezzo, con prodotti freschi e selezionati e tante novità di stagione.

Il nuovo supermercato, che avrà un assortimento di prodotti ancora più ricco, **sarà anche dotato di un nuovo reparto pescheria servita** dove sarà possibile acquistare ogni giorno delizioso pesce fresco, con tante specialità attentamente selezionate e invitanti proposte di piatti pronti da cuocere. Grazie ai consigli e all'assistenza del personale, tutti i clienti potranno portare in tavola il vero sapore del mare.

Ma non è finita qui! **Per festeggiare la riapertura, fino a martedì 16 novembre, i clienti potranno godere di speciali offerte dedicate** e, fino a esaurimento scorte, riceveranno in omaggio un'utile borsa in TNT.

Oltre al nuovo reparto pescheria, i clienti troveranno anche il reparto macelleria, dove acquistare carni bianche e rosse di alta qualità, e quello gastronomia, in cui scoprire i migliori salumi e formaggi, specialità irresistibili e piatti pronti per arricchire menù e ricette. Completa l'offerta la panetteria self-service, in cui sarà possibile comprare pane fresco e sfuso, nella quantità di cui si ha bisogno per evitare ogni spreco.



Presso il supermercato gli studenti universitari potranno beneficiare tutti i giorni dello sconto del 10% sulla propria spesa, riduzione riservata ogni mercoledì anche a pensionati e over 65. Sarà inoltre possibile pagare i propri acquisti utilizzando i principali buoni pasto e Satispay. Tra gli altri servizi, anche un ampio parcheggio riservato ai clienti e un punto di ricarica per smartphone.

I clienti potranno scegliere tra la linea di prodotti firmati il Viaggiator Goloso® (la linea top di gamma di Unes supermercati, con produttori accuratamente selezionati), la linea Green Oasis (prodotti ecosostenibili per la cura della casa e del bucato), i prodotti a marchio U! Confronta e Risparmia (la linea a marchio privato Unes supermercati capace di soddisfare i bisogni di tutti i giorni a prezzi sempre convenienti, senza rinunciare a gusto e qualità), oltre alle principali referenze di marca industriale.

U2 Supermercato, da oltre dieci anni, ha adottato scelte strutturali, commerciali e organizzative attente all'ambiente e alle persone, confluite nel Progetto Zero, una serie di attività, iniziative e azioni ecosostenibili che riducono l'utilizzo della plastica e diminuiscono l'impatto ambientale, sensibilizzando i consumatori a una spesa più consapevole. Ad esempio, nel 2019 ha eliminato totalmente le stoviglie in plastica monouso, sostituendole con alternative biodegradabili; ha sostituito i sacchetti di plastica con quelli biodegradabili e compostabili e con borse in TNT riutilizzabili, prima che diventasse obbligo di legge; per il marchio U! Confronta e Risparmia, ha realizzato, in collaborazione con il co-packer, una linea di bottiglie di olio di semi con un packaging costituito per il 50% di plastica riciclata. Nel 2018 ha inaugurato la private label Green Oasis Casa, la gamma di prodotti per la casa e il bucato realizzata partendo da materie prime di origine vegetale, con tensioattivi completamente e velocemente biodegradabili e a ridotti contenuti di VOC (sostanze organiche volatili che inquinano l'ambiente domestico).

Inoltre, ha installato oltre 60 macchine per la raccolta e il recupero delle bottiglie PET, favorendone il riciclo. U2 Supermercato vende frutta e verdura per lo più sfusa per ridurre l'utilizzo di contenitori di plastica e permettere ai suoi clienti di acquistare solo ciò che necessitano, riducendo così lo spreco alimentare; con lo stesso obiettivo, applica uno sconto del 50% ai prodotti in scadenza. Infine, i frigoriferi dei suoi store sono provvisti di ante di chiusura, per evitare inutili sprechi di energia.

U2 SUPERMERCATO – SEREGNO

MQ VENDITA	Oltre 1.100
NUMERO CASSE	6
SCONTO STUDENTI	sì
SCONTO PENSIONATI	sì
BANCO SERVITO PESCHERIA	sì
PAGAMENTO CON BUONI PASTO	sì
ORARIO APERTURA	Dal lunedì al sabato dalle 7.30 alle 20.30 La domenica dalle 8.00 alle 20.00
INDIRIZZO	Viale Piave, 20 20038 Seregno (MB)

Unes

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. U2 Supermercato coniuga la qualità dei supermercati Unes con la filosofia commerciale EDLP, che si declina in alcuni pillars fra i quali: nessuna tessera fedeltà, niente volantini e attenzione all'ambiente. il Viaggiator Goloso®, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon Prime che permette di fare la spesa online e riceverla a casa, in un'ora, a Milano e Hinterland oltre che nella città di Bergamo ed in alcuni cap della provincia. U2 Supermercato offre, inoltre, il servizio "Click. Ritira La Spesa" per ordinare online e ritirare i propri acquisti presso il punto vendita. Il servizio di prenotazione della spesa online è disponibile anche sull'App il Viaggiator Goloso®. il Viaggiator Goloso®, è nato per soddisfare anche i palati più esigenti offrendo le specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati. La gamma copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari e permette di viaggiare attraverso le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso®, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di oltre 3.500 dipendenti e ha chiuso l'esercizio 2020 con un fatturato totale di circa 1,1 miliardi di euro lordi.