

## UNES PARTECIPA A MARCA 2022 CON LE ECCELLENZE GASTRONOMICHE DE IL VIAGGIATOR GOLOSO®

**BolognaFiere, 12 - 13 aprile – Padiglione 30 Stand B31 - C32**

*Durante la 18esima edizione della fiera di riferimento in Italia nel settore MDD, Unes racconterà l'evoluzione della propria private label top di gamma*

**Vimodrone, 12 aprile 2022** – Unes torna a partecipare a Marca, la fiera di riferimento in Italia nel settore private label, per raccontare il proprio brand premium, il Viaggiator Goloso®, esprimendone i valori cardine – la ricerca, la sostenibilità, il coinvolgimento del cliente – attraverso un viaggio alla scoperta nel mondo del gusto.

Durante i due giorni della seconda fiera in Europa del settore MDD, il 12 e 13 aprile, la marca privata di Unes verrà presentata all'interno di uno stand dedicato, ideato per coinvolgere il visitatore in un viaggio alla scoperta dei sapori più autentici della tradizione.

L'allestimento, che desidera ricordare lo stile museale, è improntato sul tema del percorso itinerante, lungo un viaggio che permetterà a tutti i visitatori di scoprire alcuni dei prodotti simbolo de il Viaggiator Goloso® e dei valori della marca. Nello stand, inoltre, **sarà possibile conoscere parte delle novità di prodotto dell'ultimo anno, a partire dall'ampio assortimento dedicato alla Pasqua**. In particolare, il brand presenterà alcune referenze legate alla **ricerca** nella direzione della **sostenibilità**, tanto nella selezione delle materie prime quanto nella scelta di **packaging** attenti all'ambiente.

il Viaggiator Goloso® è il brand premium di Unes, nato nel 2010 e pensato per soddisfare anche i palati più esigenti, offrendo specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati. La gamma copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari e permette di viaggiare attraverso le tradizioni culinarie del Belpaese, con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. È composta da circa **1.500 referenze**, di cui oltre 200 il **Viaggiator Goloso® Bio**. A Marca 2022, i visitatori potranno immergersi nel percorso lungo il quale il Viaggiator Goloso® conduce nel mondo del gusto.

L'offerta de il Viaggiator Goloso® si distingue per la trasparenza nell'origine dei prodotti, l'autenticità degli ingredienti, l'innovazione e la ricerca costanti. La filosofia del brand nasce dall'idea di creare prodotti di qualità superiore offerti a un prezzo accessibile; insieme a produttori e fornitori, Unes si impegna a progettare ricette pensate per rispondere alle esigenze dei consumatori, soddisfacendo anche i palati più esigenti.

## Unes

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. U2 Supermercato coniuga la qualità dei supermercati Unes con la filosofia commerciale EDLP, che si declina in alcuni pillars fra i quali: nessuna tessera fedeltà, niente volantini e attenzione all'ambiente. il Viaggiator Goloso®, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon Prime, servizio che permette di fare la spesa online e riceverla a casa, in un'ora, a Milano e Hinterland oltre che nella città di Bergamo ed in alcuni cap della provincia. U2 Supermercato offre, inoltre, il servizio "Click. Ritira La Spesa" per ordinare online e ritirare i propri acquisti presso il punto vendita. Il servizio di prenotazione della spesa online è disponibile anche sull'App il Viaggiator Goloso®. il Viaggiator Goloso® è nato per soddisfare anche i palati più esigenti offrendo le specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati. La gamma copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari e permette di viaggiare attraverso le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso®, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di oltre 3.500 dipendenti e ha chiuso l'esercizio 2021 con un fatturato totale di circa 1,1 miliardi di euro lordi.