



il Viaggiator Goloso®

## **IL VIAGGIATOR GOLOSO® , SPONSOR UFFICIALE FISÌ, LANCIA IL CONCORSO “VINCI LA CENA CON I CAMPIONI”**

*In palio un’esperienza unica da vivere in compagnia di 4 Campioni FISÌ:*

*una cena con la snowboarder Michela Moioli*

*e con gli sciatori Giuliano Razzoli, Mattia Casse e Roberta Melesi,*

*assaporando uno speciale menù realizzato*

*con le eccellenze firmate il Viaggiator Goloso®*

*Per partecipare è sufficiente acquistare almeno un prodotto il Viaggiator Goloso® nei punti vendita aderenti all’iniziativa, compilare il form online su [ilviaggiatorgoloso.it](http://ilviaggiatorgoloso.it) e incrociare le dita in attesa dell’estrazione finale*

**Vimodrone, 20 aprile 2022 – il Viaggiator Goloso®, sponsor ufficiale della Federazione Italiana Sport Invernali (FISÌ), lancia “Vinci la cena con i campioni!”, un’esclusiva iniziativa dedicata a tutti gli appassionati del gusto, delle eccellenze gastronomiche e dello sport. Partecipare al contest è davvero semplice! Fino al 30 aprile, basterà acquistare almeno un prodotto il Viaggiator Goloso® [nei punti vendita aderenti all’iniziativa](#), conservare lo scontrino e tentare la fortuna compilando il form sul sito <https://www.ilviaggiatorgoloso.it/vinci-la-cena-con-i-campioni>. In palio la possibilità di incontrare 4 atleti FISÌ durante una cena unica organizzata in una location esclusiva, assaporando uno speciale menù firmato il Viaggiator Goloso®.**

Una volta concluse le trasferte e le sfide delle gare invernali, per i campioni azzurri **Michela Moioli** (snowboard), **Giuliano Razzoli** (sci alpino), **Mattia Casse** (sci alpino) e **Roberta Melesi** (sci alpino) è bello poter tornare a casa e ritrovare in tavola i gusti che più amano. Proprio per questo, i 4 atleti



## il Viaggiator Goloso®

non vedono l'ora di assaporare, in compagnia dei fortunati vincitori dell'iniziativa "VINCI LA CENA CON I CAMPIONI", le proposte firmate il Viaggiator Goloso®, protagonista indiscusso del menù proposto durante la serata.

### Unes

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. U2 Supermercato coniuga la qualità dei supermercati Unes con la filosofia commerciale EDLP, che si declina in alcuni pillars fra i quali: nessuna tessera fedeltà, niente volantini e attenzione all'ambiente. il Viaggiator Goloso®, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon Prime, servizio che permette di fare la spesa online e riceverla a casa, in un'ora, a Milano e Hinterland oltre che nella città di Bergamo ed in alcuni cap della provincia. U2 Supermercato offre, inoltre, il servizio "Click. Ritira La Spesa" per ordinare online e ritirare i propri acquisti presso il punto vendita. Il servizio di prenotazione della spesa online è disponibile anche sull'App il Viaggiator Goloso®. il Viaggiator Goloso® è nato per soddisfare anche i palati più esigenti offrendo le specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati. La gamma copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari e permette di viaggiare attraverso le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso®, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di oltre 3.500 dipendenti e ha chiuso l'esercizio 2021 con un fatturato totale di circa 1,1 miliardi di euro lordi.