



## COMUNICATO STAMPA

### ***Unes sostiene “Dedicata a te”, l’iniziativa del Governo che aiuta le famiglie nell’acquisto di beni alimentari di prima necessità***

Milano, 25 luglio 2023 – Per sostenere le famiglie, **Unes Supermercati aderisce a “Dedicata a te”** il progetto realizzato dal Ministero dell’Agricoltura della Sovranità Alimentare e delle Foreste, volto a supportare chi è in maggiore difficoltà nell’acquisto di beni alimentari di prima necessità. Grazie alla disponibilità offerta dagli esercizi appartenenti alla Grande Distribuzione aderenti all’iniziativa, infatti, le famiglie bisognose potranno ricorrere a questa forma di sostegno per soddisfare le proprie esigenze.

“Dedicata a te” è la card destinata ai nuclei familiari con reddito ISEE inferiore a 15.000 € e disponibile negli uffici postali a partire da luglio, che prevede un contributo del valore di **382,50€** e dà diritto a un ulteriore **sconto del 15%** oppure a un **buono spesa** di pari valore per fare acquisti nei punti vendita delle aziende convenzionate.

In questo modo la card, ideata per aiutare le persone maggiormente colpite dall’inflazione, rende i generi alimentari accessibili a tutti, aiutando concretamente coloro che stanno attraversando una difficile situazione economica. L’aumento dei prezzi, infatti, ha colpito gravemente un’ampia fascia della popolazione: la carta “Dedicata a te” è stata quindi pensata per migliorare la situazione di coloro che hanno subito maggiormente le conseguenze dei rincari.

Con questa iniziativa di solidarietà, Unes conferma la propria sensibilità e il proprio impegno nei confronti, in questo caso, delle persone più bisognose dei beni di prima necessità. L’adesione al progetto dimostra ancora una volta la vicinanza e l’attenzione di Unes nei confronti delle comunità più fragili e sfavorite della società.

Elenco dei punti vendita aderenti all’iniziativa disponibili sul sito [unes.it](https://www.unes.it)

**Unes**, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising, suddivisi nelle insegne U! Come tu mi vuoi, e U2 Supermercato. Inoltre, per soddisfare i palati più esigenti con le specialità di produttori accuratamente selezionati, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso®, che si è in seguito evoluto dando vita all’omonima insegna, caratterizzata dal pay-off “il luogo del cibo felice”. L’azienda impiega oggi più di 3000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,1 miliardi di euro (2022).

#### **Ufficio stampa Unes:**

Melismelis

Tel. 02.33600334

Francesca Marchesi [francesca.marchesi@melismelis.it](mailto:francesca.marchesi@melismelis.it)