

## A Natale il Viaggiator Goloso® sei tu.

### È on air la nuova campagna di Natale il Viaggiator Goloso®

*Ricca il media mix della campagna che prevede OOH, stampa, digital e social e che vive anche nell'animazione 3D della domination in Porta Garibaldi.*

**Milano, 5 dicembre 2023** – Un viaggio alla scoperta delle varietà del dolce natalizio più noto di **Milano**. È da questa idea che nasce la campagna di Natale 2023 de **il Viaggiator Goloso®**, con l'obiettivo di trasformare ogni cliente in un vero e proprio **"taste hunter"** dei sapori ricercati che da sempre caratterizzano le festività del brand premium di Unes.

Protagonisti i **13 panettoni firmati il Viaggiator Goloso®** che tra gocce di cioccolato, delicata uvetta e sfiziose scorze d'arancia candite offrono un'ampia scelta, in grado di incontrare tutti i gusti, anche quelli più raffinati ed è proprio per soddisfare ogni richiesta che la campagna ruota attorno a uno scatto immersivo in grado di sottolinearne il ricco assortimento. Inoltre, per attrarre un target allargato, sempre attento e curioso verso le specialità di Natale, sono 3 i soggetti scelti. La creatività della campagna è stata curata dall'agenzia **Melismelis**.

Pianificata off e online, **la campagna sarà on air per tutto dicembre su OOH, stampa, social e digital**, conquistando anche tutti i viaggiatori attraverso uno speciale formato in 3D presso la **domination di Porta Garibaldi**. L'OOH prevede inoltre alcuni maxi-formati a Milano – in Corso di Porta Romana, Piazza San Babila, Piazza Amendola e Largo La Foppa –, oltre ad affissioni classiche nel capoluogo lombardo, così come a Torino e Monza.

“Con questa campagna vogliamo trasmettere l'esperienza che ogni consumatore può vivere diventando un viaggiatore goloso e far scoprire i sapori inconfondibili di uno dei dolci natalizi più amati, tra ricette classiche e accostamenti più innovativi. Il panettone de **il Viaggiator Goloso®** è ormai diventato un prodotto iconico e immancabile sulle tavole di Natale, capace di rappresentare al meglio la ricerca delle materie prime e l'attenzione alla qualità che da sempre ci caratterizzano” – **ha dichiarato Gianluca Grassi, Head of Omnichannel Marketing di Unes**.

La linea di Panettoni e di tutte le specialità natalizie è in vendita on line e presso i supermercati Unes, gli ipermercati Iper La grande i e nel **temporary store de il Viaggiator Goloso® situato al primo piano dello shopping mall IL CENTRO di Arese**, aperto fino a domenica 14 gennaio 2024 dalle 9.00 alle 22.00.

#### **Unes**

**Unes**, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Inoltre, per soddisfare i palati più esigenti con le

**unes**



il **Viaggiator Goloso**<sup>®</sup>

specialità di produttori accuratamente selezionati, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso<sup>®</sup>, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,1 miliardi di euro (2022).

**Ufficio stampa Unes:**

Melismelis

Francesca Marchesi [francesca.marchesi@melismelis.it](mailto:francesca.marchesi@melismelis.it)

Tel. 02.33600334 – M. 378 303 7250