



**PROSEGUE IL PROGETTO DI REBRANDING DI UNES:
COMPLETAMENTE RINNOVATI I PUNTI VENDITA DI GARBAGNATE,
MONCALVO E VIMERCATE**

Nuova veste grafica, un assortimento ancora più ampio e tanta convenienza: tutte le novità dei supermercati Unes.

Vimodrone (MI), 21 marzo 2024 – Prosegue l'attività di rebranding avviata a novembre dalla catena di grande distribuzione organizzata Unes. A marzo, ben tre punti vendita "U2 Supermercato" – a **Garbagnate** (MI), **Moncalvo** (AT) e **Vimercate** (MB) – diventano "**Unes**": un'unica insegna, con una sola e rinnovata politica commerciale e il nuovo pay-off "*Vicini di spesa*", per affermarsi come punto di riferimento per la spesa quotidiana sotto casa, focalizzando l'offerta su convenienza, qualità ed un'esperienza d'acquisto davvero su misura.

Il rebranding prevede un nuovo look dei punti vendita: non solo cambio di insegna, ma anche una migliore esperienza di spesa sia in termini di assortimento che di funzionalità, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze dei clienti. Infatti, i rinnovati Unes di Garbagnate, Moncalvo e Vimercate sono accomunati da una **nuova veste grafica**, ancora più coinvolgente, e da un **restyling degli spazi**, con **nuovi reparti surgelati e freschi**, in grado di offrire una vasta selezione di frutta e verdura di stagione, e **reparti serviti**, dove ogni giorno i clienti possono trovare un ricco assortimento di salumi, formaggi, pane fresco e gustosi piatti pronti. Presso i 3 punti vendita è possibile acquistare la linea U! Confronta e Risparmia, dedicata a chi vuole soddisfare i bisogni di ogni giorno all'insegna della convenienza senza rinunciare alla qualità, e le eccellenze de il Viaggiator Goloso®, brand premium di Unes, per portare in tavola una selezione di specialità capaci di soddisfare anche i palati più esigenti.

I clienti dei punti vendita a marchio Unes possono approfittare anche di **speciali offerte**, grazie all'introduzione di un **piano di volantini promozionali attrattivi**, e partecipare a concorsi a premi, attraverso la nuova **App Unes**. Tra questi, il **concorso di Pasqua**, attivo fino al 1° aprile: ogni 30€ di spesa, i clienti avranno la possibilità di vincere - all'interno della



sezione dedicata dell'App – favolosi premi, come le colombe firmate il Viaggiator Goloso®, gift card Unes e un'esperienza di viaggio alla scoperta del cioccolato.

Ma non solo nuovo look. Presso i punti di vendita Garbagnate, Moncalvo e, da oggi, anche Vimercate, è attivo tutti i giorni lo **sconto del 10% riservato a pensionati e over 65**, oltre alla possibilità di pagare i propri acquisti utilizzando i principali buoni pasto e Satispay.

Di seguito gli indirizzi e gli orari di apertura dei rinnovati punti vendita Unes:

- **Unes di Garbagnate:** via Peloritana, 96 Garbagnate (MI) – aperto da lunedì alla domenica, dalle ore 8.00 alle 20.00;
- **Unes di Moncalvo:** strada Vallescura, 1 Moncalvo (AT) – aperto da lunedì a sabato dalle 8.30 alle 20.00, la domenica con orario 8.30-13.00 / 15.00 – 19.30
- **Unes di Vimercate:** via del Molinetto, 1A Vimercate (MB) – aperto da lunedì a sabato, dalle 8.00 alle 20.00, la domenica dalle 8.00 alle 13.30

Unes

Unes, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Inoltre, per soddisfare i palati più esigenti con le specialità di produttori accuratamente selezionati, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso®, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3.000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,2 miliardi di euro (2023).

Ufficio stampa Unes:

Melismelis

Francesca Marchesi francesca.marchesi@melismelis.it

Tel. 02.33600334 – M. 378 303 7250