

il Viaggiator Goloso sbarca in Autogrill: una nuova tappa del gusto sulle strade italiane

L'eccellenza del brand premium del Gruppo Finiper Canova approda in 27 punti vendita Autogrill lungo la rete autostradale italiana, portando una selezione delle sue specialità ai viaggiatori

Milano, 9 giugno 2025 – il Viaggiator Goloso, brand premium del Gruppo Finiper Canova, annuncia l'inizio di una collaborazione strategica con Autogrill, parte di Avolta e leader nella ristorazione per chi viaggia. Una sinergia che nasce dalla condivisione di valori comuni: l'attenzione alla qualità e la volontà di offrire un'esperienza di gusto autentica a tutti coloro che percorrono le strade italiane.

Grazie a questo accordo, una selezione dei prodotti più rappresentativi e apprezzati de il Viaggiator Goloso è disponibile in 27 punti vendita Autogrill dislocati lungo le principali arterie autostradali italiane, dal Friuli al Trentino, dalla Lombardia al Lazio, coprendo gran parte del territorio nazionale.

Il viaggio rappresenta un asset fondamentale per entrambi i brand: per il Viaggiator Goloso è sinonimo di ricerca costante delle migliori specialità gastronomiche italiane; per Autogrill significa essere il punto di riferimento per chi si sposta, per lavoro o per piacere, lungo la Penisola. La partnership valorizza questo comune denominatore, offrendo ai clienti prodotti che raccontano l'eccellenza enogastronomica italiana, da gustare direttamente in macchina o da riportare a casa come delizioso souvenir.

L'assortimento prevede una selezione di circa 60 referenze tra i prodotti più iconici de il Viaggiator Goloso: dai sughi e sottoli, fiore all'occhiello della gamma, ai biscotti, dai tocchetti di focaccia alle diverse varietà di taralli. Non mancheranno specialità come le confetture extra, le creme spalmabili, la pasta e i pesti preparati seguendo ricette consolidate.

Dopo il debutto dello scorso anno sulla piattaforma Cortilia e grazie a questa nuova iniziativa, il Viaggiator Goloso consolida il proprio ruolo come ambasciatore del gusto, rafforzando il legame con chi cerca autenticità e qualità anche fuori casa, aprendosi a un canale complementare alla grande distribuzione organizzata.

il Viaggiator Goloso

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 11 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off "Il Sapore della Scoperta" esprime al meglio l'idea di un'esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. Ad oggi l'offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa – da circa 300 fornitori.

Ufficio stampa Unes e il Viaggiator Goloso:

Silvia Minoggio - cell. 342 9452854

silvia.minoggio@bursonglobal.com

Edoardo Franco - cell. 366 252 5212

edoardo.franco@bursonglobal.com